

导语

INTRODUCTION

如果说 2024 年还有人在争论“AI 时代”究竟到来与否，那么 2025 年，这个问题的答案似乎已经不言自明，AI 正实实在在地融入并影响越来越多普通人的生活。

尤其是 DeepSeek 等现象级产品的横空出世，让中国在全球的 AI 领域大放异彩，拥有了“引领者”的标签。

澎湃新闻 · 对齐 Lab 第二年发起人工智能公众态度调查，追踪调查大众如何使用和看待 AI。

追踪调研于 2025 年 1 月 - 3 月期间，通过澎湃新闻网公开发布，并结合定向样本库进行投放，共回收 1821 份有效样本。样本覆盖全国 31 个省市 287 个地区，00 后受访者占三成以上，出生在 1970 年之前的人群约占 11.7%。

通过分析上述样本，我们发现：

与一年前 2024 年 3 月的调研相比，**AI 正迎来“中国时刻”：国产 AI 强势走进公众视野，助推 AI 的知晓度在国民中进一步扩大。**

核心数据发现

- ① 95.6% 的受访者认为自己了解 AI。对 AI 非常了解的人群占比为 14.3%，较 2024 年 3 月的调研结果翻了一倍。
- ② 与上一年的调研相比，AI 的高光时刻里，出现了更多国产 AI 的身影。DeepSeek 发布、百度“萝卜快跑”上路等事件让受访者印象深刻。此外，普通人的“AI 时刻”来自亲自使用、亲自体验 AI 的占比，增长了约 9 倍，是涨幅最大的“AI 时刻”。
- ③ 只有 5.3% 的受访者认为，在 AI 浪潮下自己可以置身事外，不受影响。
- ④ 替“我”工作是绝大部分受访者对 AI 的期待，但担忧 AI 替代“我”。
- ⑤ 绝大多数受访者对 AI 被用来做判断的现状感到不安，尤其是医疗卫生领域（48.8%）、人事管理领域（44.3%）和教育培训领域（36.1%）。当受访者的年龄越大，他们往往越不放心 AI 在交通运输和投资理财领域的应用。
- ⑥ AI 引发的深度伪造（Deepfake）是受访者最担心的问题，特别是当 AI 被用于电信诈骗、窃取隐私、换脸视频（71.3%），或是被用于虚假信息传播（63.6%）时。
- ⑦ 在 AI 引发的社会问题上，大部分受访者认为，政府和研究大模型的公司应该负主要责任。



CONTENT

1	国产 AI 崛起, 全民“上头”进行时	04
	普通人眼里, AI 正迎来“中国时刻”	05
	AI 渐入寻常百姓家	09
2	AI 袭来, 没人能置身事外	12
	越了解 AI, 人越“麻”了	13
	“AI 好用但贵, 还会继续充值”	15
3	AI 和我们, 总得被“优化”一个?	17
	未来, 我会被 AI 取代吗?	18
	人人都觉得自己行业会被替代	21
	对 AI 的期待: 驾驭 AI“牛马”, 帮自己“搬砖”	23
4	面对狂飙的 AI, 如何“踩刹车”?	25
	AI 做这些, 我不放心	27
	谁该负主要责任?	31

2025 年开年，人工智能初创公司深度求索正式发布了其最新推理模型 DeepSeek-R1 模型。

这款主打开源的国产大模型，凭借不到十分之一的成本，实现了比肩 GPT-4o 的性能，引来了全民热议和大批企业接入。

2 月 19 日消息，已有超 200 家企业宣布接入 DeepSeek，包括多家央企、多地政务系统和微信这样的国民级应用。

DeepSeek 犹如横空出世的“黑马”，让国产 AI 被更多人关注到。

普通人眼里，AI 正迎来“中国时刻”

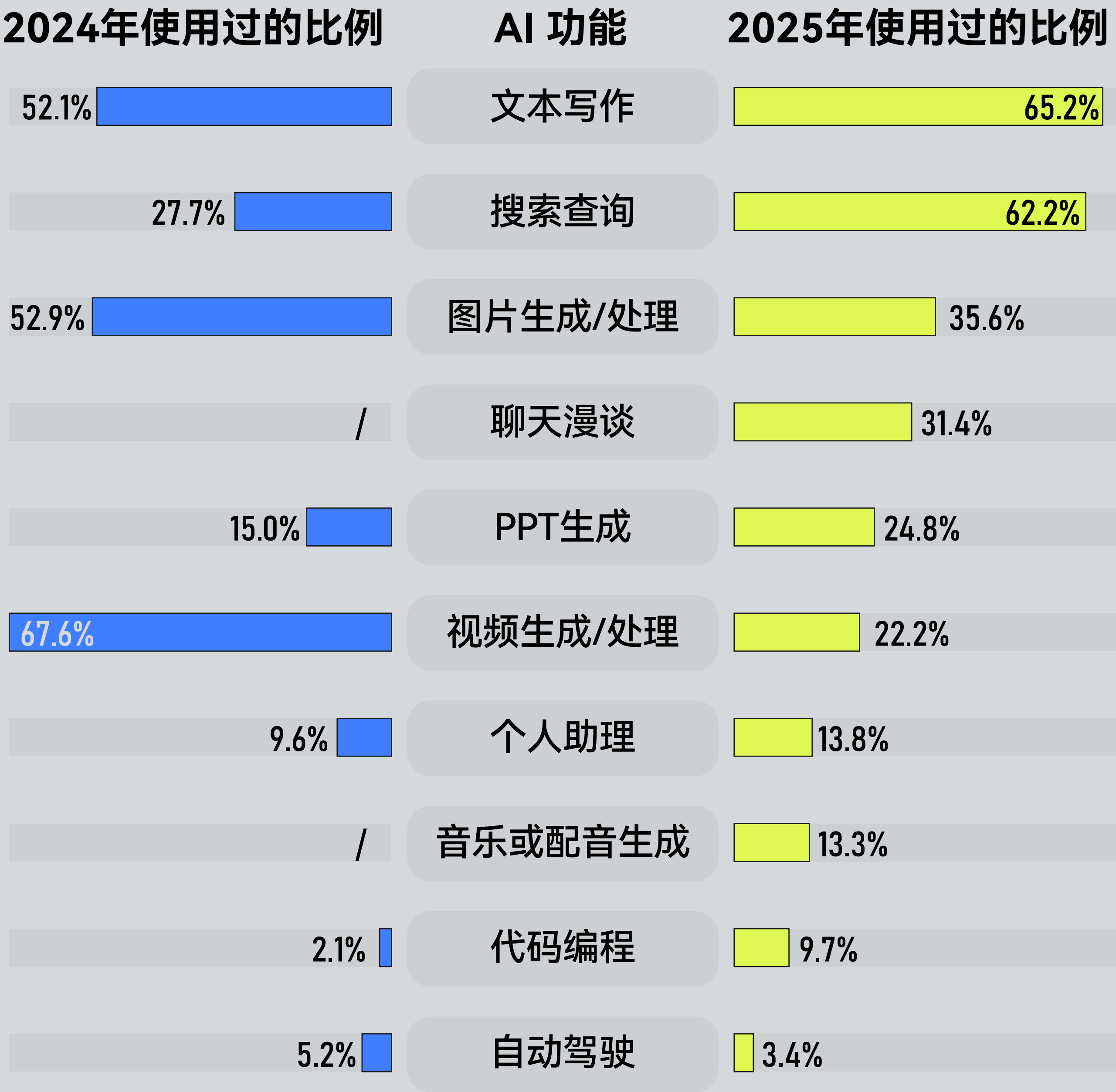
我们的调查显示，在了解 AI 的受访者中，有接近一半(47.5%)认为“DeepSeek-R1 发布”是近一年中自己认知中的“AI 时刻”。

其次，有 43.4% 的受访者选择了“百度无人驾驶品牌萝卜快跑在武汉市大规模投入运营”这一事件。

与上一年的调研相比，AI 的高光时刻，出现了更多中国的身影。排在前两位的 DeepSeek 和萝卜快跑，都与中国密切相关。而之前的调研中，普通人印象深刻的 AI 事件，几乎都是来自国外。

这一点，在受访者判断哪些有关 AI 的表述是错误的时候也得到了进一步佐证，最多数的人(61.6%)能够指出 DeepSeek 并非一家美国公司的 AI 产品。

相比以往，更多人用 AI 来写作、敲代码、查资料



注：1.这里受访者为回答了解人工智能的群体;2.两年调研中，人工智能功能提问的选项有所调整，部分选项进行了合并处理

大众目前对 AI 应用的使用主要集中在文本写作、搜索查询领域。跟 2024 年 3 月的调研结果相比，人们用 AI 来写代码、查资料的热情激增，使用过的比例增幅高达 369.7% 和 125.0%。

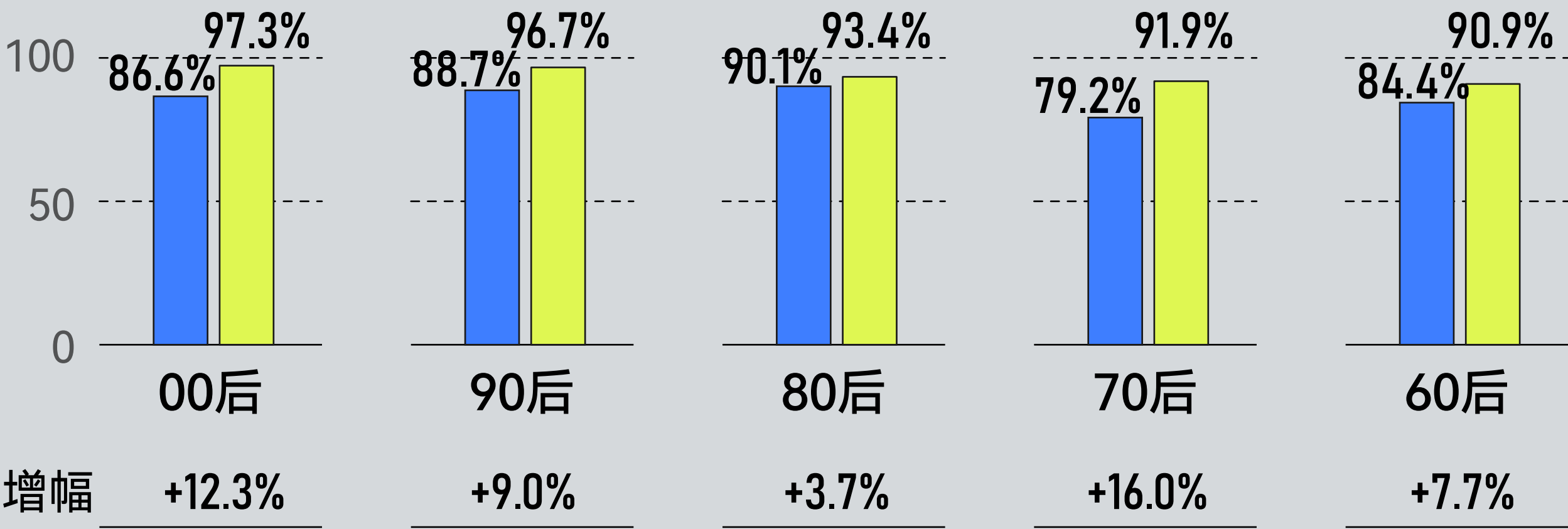
这背后，或许受到了明星 AI 产品的核心功能带动。例如，DeepSeek 被接入到了多家平台的搜索功能；Cursor、Trae 等编程工具，让 AI 写代码变得更简单了。

百闻不如一见，AI 正在以更多方式闯进普通人的生活。

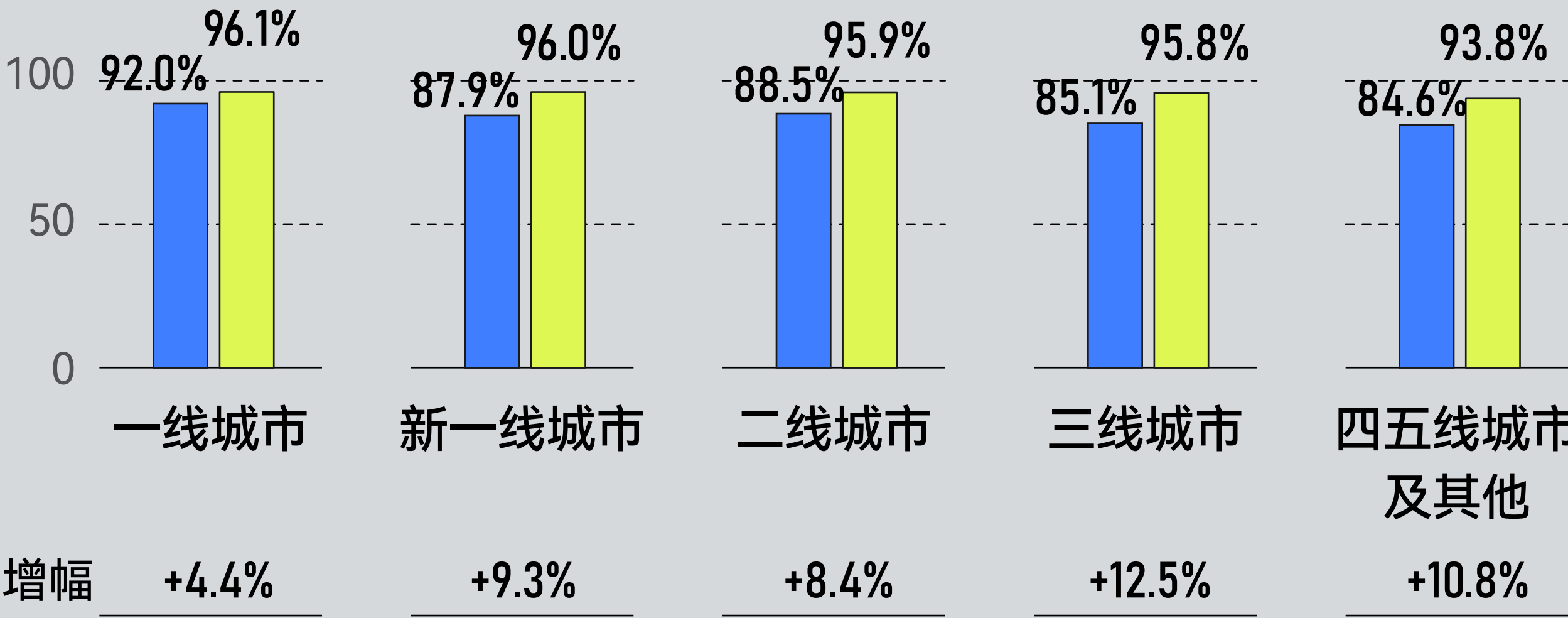
2024年3月

2025年3月

从年龄看，00后、70后对AI的了解增多



从地域看，三四五线城市的人了解增多



注：其他年龄段因样本量较少而未呈现

而 AI 在各级城市的知晓度扩散，也从互联网大厂的宣传手段上可见一斑。2025 年 3 月，腾讯元宝下乡刷墙图在网络走红。乡村围墙被刷上蓝底白字的“母猪产后护理难，问腾讯元宝”等字样，非常“接地气”。

